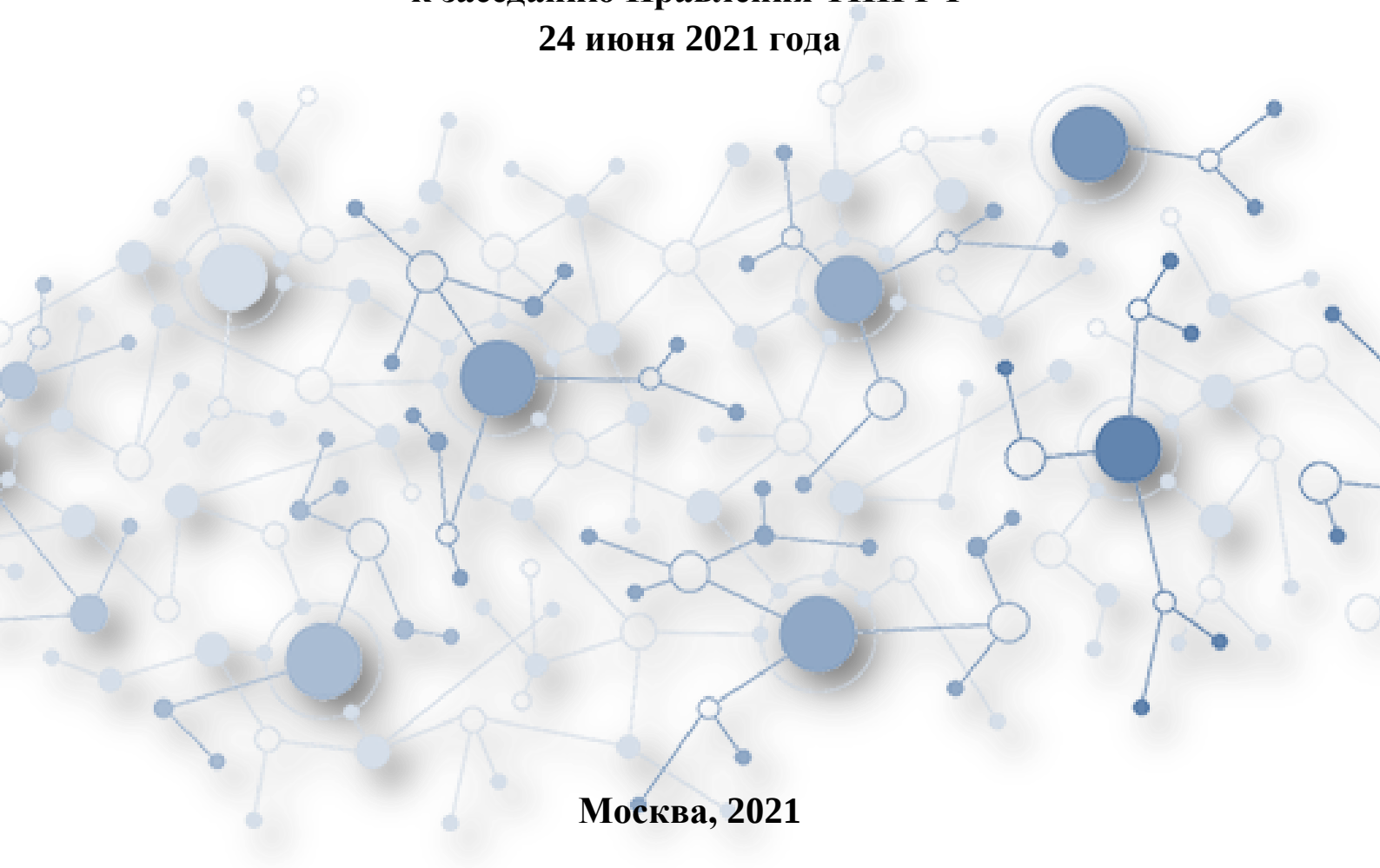
Приложение к постановлению
Правления ТПП РФ
№ 30-5 от «24» июня 2021 года

ТРАНСФЕР ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ И БИЗНЕСА И РОЛЬ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ

Информационно-аналитические материалы
к заседанию Правления ТПП РФ
24 июня 2021 года



Москва, 2021

Оглавление

Научно-технологическое развитие и трансфер технологий в Российской Федерации 3

Центры трансфера технологий, создаваемые при научно-образовательных организациях 7

Центры технологического превосходства на базе частных компаний 12

Трансфер технологий на региональном уровне 13

Трансфер технологий на зарубежные рынки 15

Возможности системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации по содействию трансферу технологий 18

Услуги по охране, защите ИС и управлению правами на РИД 19

Услуги в сфере коммерциализации технологий 20

ВЭД услуги и услуги по поддержке экспортеров 20

Лучшие практики торгово-промышленных палат по содействию трансферу технологий, коммерциализации инноваций 23

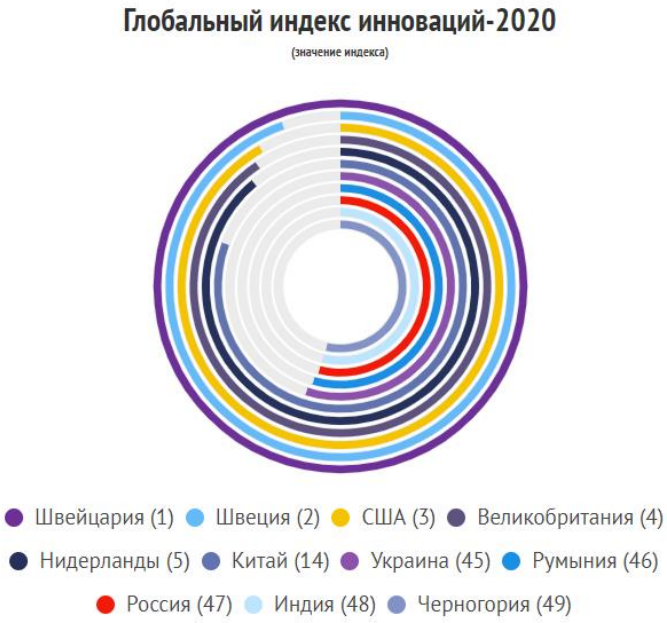
Деятельность Департамента проектной и инвестиционной деятельности ТПП РФ в части содействия развитию трансфера технологий 26

Деятельность Фонда развития инновационного предпринимательства ТПП РФ по содействию трансферу технологий и коммерциализации отечественных разработок и продуктов 29

Научно-технологическое развитие и трансфер технологий в Российской Федерации

Во всем мире масштабность и интенсивность инновационной деятельности давно стали определяющими условиями конкурентоспособности бизнеса. Более того, построение инновационно ориентированной экономики требует наличия соответствующих компетенций, высококвалифицированных кадров, инфраструктуры поддержки.

Понятие «инновации» является многоаспектным: с одной стороны, инновации представляют собой внедрение высокоэффективных технологий и прорывных решений в производственном секторе, с другой - создание новых продуктов. Внедрение передовых технологий требует постоянного организационного совершенствования, применения передовых управленческих подходов и адаптации маркетинговых моделей.



По итогам 2020 года в соответствии с аналитическим докладом **«Глобальный индекс инноваций»** (Global Innovation Index, GII) Россия заняла 47-е место в общем рейтинге стран.

Среди стран БРИКС Россия занимает второе место после Китая, однако, среди стран Евразийского экономического союза Россия – лидер.

К сильным сторонам российской инновационной системы в соответствии с Глобальным индексом инноваций относятся:

– человеческий капитал и наука (30 место), включая высшее образование (17), численность выпускников естественнонаучных и инженерных специальностей (15), охват высшим образованием (17) и позиции университетов в рейтинге QS (21), а также соотношение численности учеников и учителей в среднем образовании (19);

– уровень развития рынка (55): в целом блок торговля, конкуренция и масштабы рынка (18), но, в первую очередь, масштабы внутреннего рынка (6);

– уровень развития бизнеса (42): численность занятых в наукоемких отраслях (18); численность занятых женщин с научными степенями (10); платежи, связанные с интеллектуальной собственностью (17);

– развитие технологий и экономики знаний (50): число патентов на изобретение (17) и полезную модель (5).

К сторонам, оказывающим негативное влияние на эффективность инновационной деятельности в России, можно отнести следующие:

– качество регулирования (105) и верховенство права (114);

– в целом блок экологическая устойчивость (101), в первую очередь, энергоэффективность (115) и сертификация ИСО 14001 (106);

– отставание по всему направлению «Инвестиции» (106), в том числе по доступности микрофинансирования (77);

– число компаний, имеющих образовательные программы (91); развитие кластеров (95);

– число полученных сертификатов качества ИСО 9001 (105);

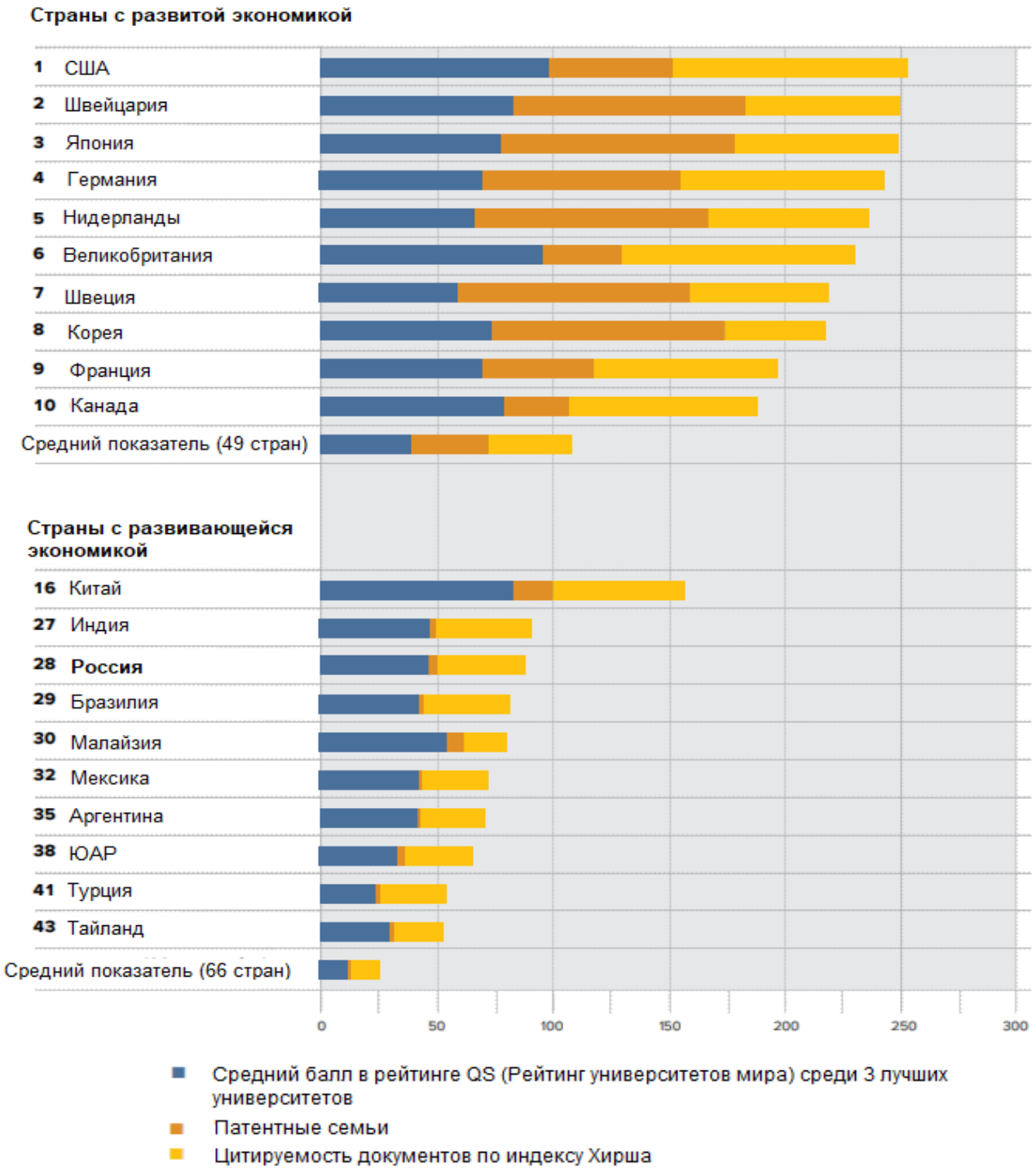
– результаты креативной деятельности (60): художественные фильмы (81), печатные и другие средства массовой информации (76).

Низкие позиции нашей страны во многом обусловлены отсутствием соответствующего законодательства, а также чрезвычайно высокой энергоемкостью российской экономики, занимающей по этому показателю одно из последних мест в мире. При среднем уровне развития сектора высоких технологий и изобретательской активности экспорт высокотехнологичной продукции все еще остаётся на невысоком уровне. Из России экспортируется менее 0,5% от высокотехнологичной продукции мира, причем преимущественно в сфере военных технологий, а доля высокотехнологичного импорта превышает 60%.

Вместе с тем, по оценке качества инноваций, которая в рамках Глобального индекса инноваций подразумевает оценку научно-образовательных организаций в Рейтинге университетов мира, количества семейства патентов, поданных как минимум в двух странах, что характеризует интернационализацию местных изобретений, а также цитирование научных

трудов за рубежом по индексу Хирша[1]), Российская Федерация входит в тройку лидеров среди стран с развивающейся экономикой. Эта позиция сохраняется за нашей страной последние 4 года. В частности, Россия на 22 месте в рейтинге качества научных публикаций и на 21 – по качеству научно-образовательных организаций: МГУ им. М.В.Ломоносова, Новосибирский государственный университет и Санкт-Петербургский государственный университет.

Качество инноваций: топ 10 стран с развитой и развивающейся экономикой, 2020



[1] Индекс Хирша является количественной характеристикой продуктивности учёного, основанной на количестве его публикаций и количестве цитирований этих публикаций.

Доля затрат корпораций на исследования и разработки в общенациональных затратах на научно-исследовательские разработки превышает 65%, а в среднем по странам Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) приближается к 70%. Российские предприятия в основном настроены на заимствование готовых технологий, расходы на НИОКР зачастую считают излишне рискованным.

В России внедрение инноваций происходит в незначительном объеме: в 2018 году из 100 организаций лишь 12,8% осуществляли их реализацию, в 2019 году эта цифра снизилась до 9,1%. Итоги 2020 года пока не подведены, но рассчитывать на прорыв, принимая объективные факторы ограничительных мер по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекции, не приходится.

Наиболее оптимистичны в планах по внедрению инноваций на ближайшие три года российские аграрии и компании ИТ-сферы. Уровень инновационной активности организаций сельского хозяйства может вырасти к 2022 году с 4,2% до 7,3%, в сфере ИТ - с 9,8% до 14,6%. При этом главным партнером в реализации инновационных проектов являются научные организации: компании кооперируются в первую очередь с научными организациями (51,2%), весьма активно - с потребителями и организациями, входящими в бизнес-группу (по 34,3%), с вузами и поставщиками (32% и 31,9% соответственно). И лишь четверть ориентируется на потребителей при внедрении нововведений.

Вместе с тем, ключевым условием успешного научно-технологического развития Российской Федерации является увеличение объемов внедрения инноваций, востребованных бизнесом, построение и эффективное функционирование системы трансфера технологий, обеспечивающей модернизацию промышленного сектора, повышение конкурентоспособности российских предприятий на отечественном и зарубежном рынках.

Данная система является многоуровневой и включает в себя, в том числе:

– трансфер технологий научно-образовательных организаций в производственный сектор и бизнес,

– трансфер технологий на региональном уровне,

– трансфер технологий в рамках продвижения научно-технической продукции на зарубежные рынки.

И только комплексное развитие всех уровней системы позволит реализовывать цепочки «**результат исследования ⟶ востребованная рынком научно-техническая продукция ⟶конкурентоспособное производство**».

Основным механизмом, обеспечивающим реализацию данной системы, являются **центры трансфера технологий** (далее по тексту - ЦТТ), которые для содействия продвижению инновационных проектов, коммерциализации

интеллектуальной собственности могут оказывать целый спектр услуг самостоятельно, но могут также их оказывать во взаимодействии с другими объектами инновационной инфраструктуры: центрами интеллектуальной собственности (далее по тексту - ЦИС), инжиниринговыми центрами, центрами поддержки экспорта (далее по тексту - ЦПЭ), центрами поддержки внешнеэкономической деятельности (далее по тексту - ВЭД центры) и другими.

Сопровождение процесса продвижения инновационных проектов различными объектами инновационной инфраструктуры

РИД – результаты интеллектуальной деятельности

Центры трансфера технологий, создаваемые при научно-образовательных организациях

Низкий уровень развития технологий и распространения знаний напрямую связан с низкой интенсивностью коммерциализации интеллектуальной собственности и трансфера технологий научно-образовательных учреждений, что обусловлено целым рядом проблем, в числе которых:

1. невысокий уровень технологической готовности проектов научно-образовательных учреждений: как правило, это результаты научно-исследовательских работ, лабораторный образец, лабораторный стенд, и бизнес зачастую отказывается финансировать доведение разработок до более высокого уровня готовности,

2. низкая эффективность коммуникаций ученых и предпринимателей, нехватка в научно-образовательных организациях специалистов, способных

найти маркетинговые ниши для реализации научно-технической продукции, производственные площадки для технологической модернизации,

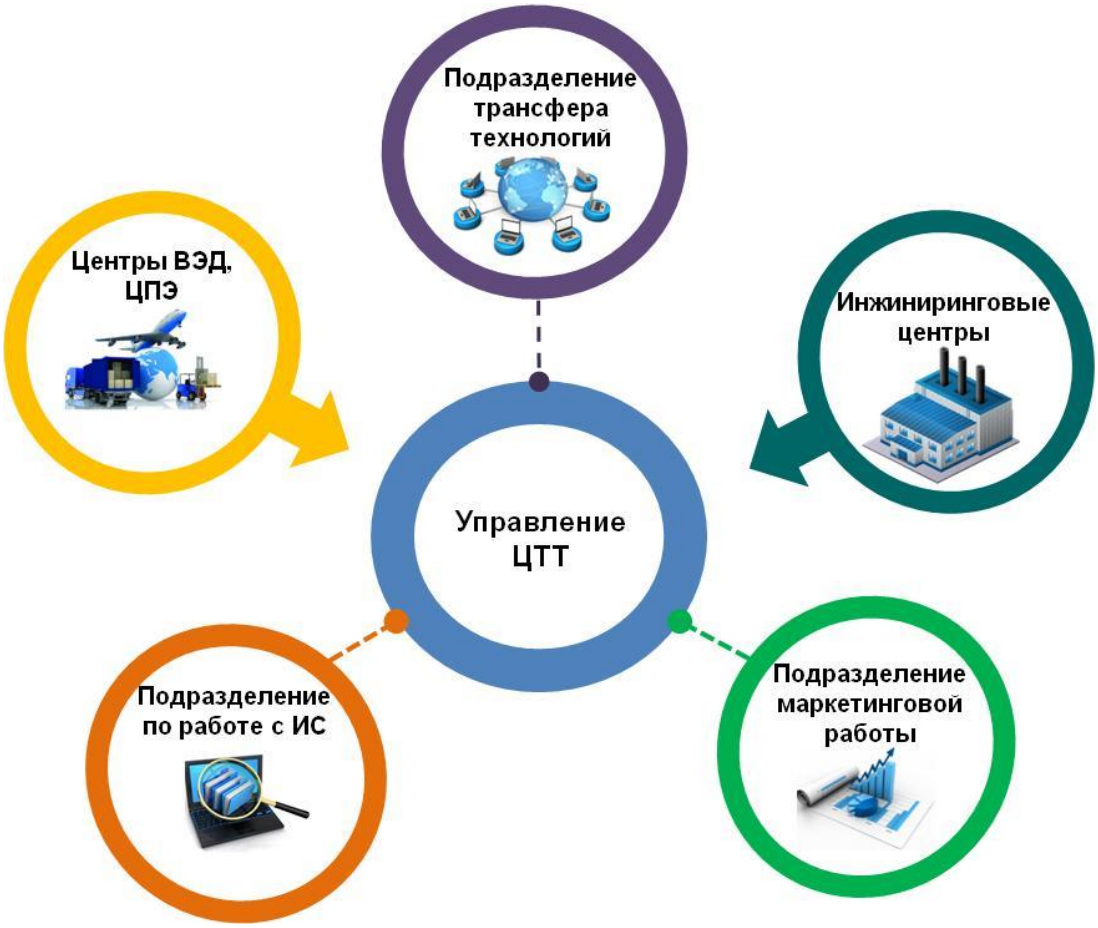
3. отсутствие компетенций в сфере управления правами на результаты интеллектуальной деятельности: заключение лицензионных договоров, мониторинг выплат роялти, мониторинг нарушения интеллектуальных прав и так далее,

4. отсутствие необходимых компетенций, в том числе в сфере инжиниринга, необходимых для доведения проекта до стадии промышленного производства,

5. отсутствие единой системы коммуникаций в сфере трансфера технологий.

Решить вышеперечисленные задачи призваны ЦТТ, создаваемые при научно-образовательных организациях и являющиеся их структурным подразделением. Такое подразделение выполняет комплекс сервисных мероприятий по отношению к исследовательской деятельности организаций и обеспечивает коммерциализацию прав на РИД, содействует развитию и продвижению инновационных проектов, при этом, не осуществляя самостоятельно исследования и разработки.

Общая структура Центра трансфера технологий



- Управление ЦТТ, выполняет в том числе задачи по заключению соглашений о сотрудничестве, координации детальности подразделений ЦТТ, контролю выполнения KPI.
- Подразделение трансфера технологий выполняет задачи технологического брокериджа[2] и трансфера технологий по приоритетным направлениям ЦТТ.
- Подразделение маркетинговой работы выполняет задачи по проведению маркетинговых исследований, подготовке бизнес-планов, сетевому взаимодействию с другими ЦТТ, поиску потребителей научно-технической продукции.
- Подразделение по работе с интеллектуальной собственностью (далее по тексту - ИС) выполняет задачи по отбору охраноспособных РИД, обеспечению правовой охраны РИД, поддержанию в силе охранных документов, заключению лицензионных договоров и мониторингу выплат роялти, анализу технологических трендов.

Для создания технологически упакованной научно-технической продукции, востребованной отечественным и зарубежным рынками, требуется внешнее взаимодействие с ЦПЭ, ВЭД центрами и инжиниринговыми центрами.

В настоящее время Министерством науки и высшего образования Российской Федерации формируется сеть из ЦТТ при научно-образовательных организациях. До 2024 года не менее 35 научных организаций и университетов получат средства бюджетных субсидий в размере порядка 30 млн рублей в год для поддержки практики трансфера технологий, в первую очередь, деятельности той инфраструктуры, которая уже успешно функционирует в них. Процесс формирования сети будет состоять из нескольких этапов: до конца 2021 года планируется профинансировать деятельность 9 ЦТТ научно-образовательных организаций, осуществить анализ эффективности их работы, доработать концепцию их формирования, увеличить количество ЦТТ до 35, создавая их, в том числе при участии торгово-промышленных палат.

При реализации проекта по созданию данной сети ЦТТ, на наш взгляд, могут возникнуть трудности, связанные с рядом факторов, среди которых:

– низкий уровень взаимодействия ЦТТ между собой и с другими объектами инновационной инфраструктуры,

– нехватка специалистов, обладающих необходимыми компетенциями в области трансфера технологий,

---

[2] Оказание услуг по поиску, отбору, продвижению и доведению до внедрения коммерчески перспективных технологий и научных разработок; анализу коммерческого потенциала новых технологий; привлечению инвестиций, выстраиванию сети профессиональных контактов, выведению нового продукта на рынок.

– работа с проектами уровня технологической готовности - «экспериментальный образец», что, по-прежнему, недостаточно привлекательно для бизнеса,

– работа с проектами, зачастую создаваемыми исходя из возможностей существующих лабораторий и научных заделов, а не из потребностей бизнеса,

– невозможность сервисного обслуживания проектов на этапе масштабного промышленного производства.

Одним из решений задач по устранению вышеперечисленных факторов является разработка цифровой платформы, в том числе в части:

– объединения ЦТТ в единую сеть и обеспечения их активного взаимодействия друг с другом и различными элементами инновационной инфраструктуры: центрами поддержки технологий и инноваций, инжиниринговыми центрами, ЦПЭ и другими для обмена необходимыми компетенциями, информацией, оказания услуг,

– осуществления ЦТТ мониторинга потребностей бизнеса и существующих производственных площадок,

– повышения эффективности взаимодействия между разработчиками и потребителями технологий или индустриальными партнёрами,

– получения поддержки институтов развития для доведения до более высоких уровней технологической готовности проектов,

– привлечения к работе ЦТТ профильных специалистов, в том числе технологических брокеров.

Разработкой подобной цифровой платформы в настоящее время занимается **Национальная ассоциация трансфера технологий** (далее по тексту - НАТТ).

Национальная платформа трансфера технологий НАТТ

Учредителями Ассоциации являются ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности» и негосударственный институт развития «Иннопрактика». В состав ассоциации входят 20 представителей науки, 14 - институтов развития, 19 - бизнеса, в их числе: Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Московский физико-технический институт, Фонд «Сколково», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, АО «Российский экспортный центр», ОАО «Российские железные дороги», ПАО «Интер РАО», ПАО «СИБУР Холдинг». Ассоциация представляет собой многофункциональную коммуникативную площадку, осуществляющую консалтинговую, образовательную, методическую деятельность в сфере трансфера технологий.

НИИ – научно-исследовательский институт
КБ – конструкторское бюро
ЦТТ – центр трансфера технологий
НОЦ – научно-образовательный центр
ИНТЦ – инновационный научно-технологический центр
ПИР – программа инновационного развития

Другим важным решением может стать подготовка специалистов, обладающих необходимыми компетенциями в сфере трансфера технологий. С целью повышения эффективности работы специалистов в сфере управления правами на РИД и трансфера технологий Департамент проектной и инвестиционной деятельности ТПП РФ разработал проект профессионального стандарта «Специалист по управлению интеллектуальной собственностью и трансферу технологий», который утвержден в 2019 году Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации.

Повысить эффективность системной работы в сфере трансфера технологий призваны технологические брокеры, основными задачами которых в том числе являются:

– мониторинг и анализ технологических трендов,

– мониторинг потребности индустриальных партнеров и бизнеса в технологических решениях,

– отбор инновационных проектов для дальнейшего продвижения технологическим брокером, оценка степени готовности технологического продукта, оценка технологической реализуемости проекта,

– бизнес трекинг и акселерационный консалтинг разработчиков научно-технической продукции,

– подбор технологических решений под запрос индустриальных партнеров и инвесторов, скаутинг технологий,

– технологический трансфер,

– сопровождение лицензионной работы в рамках сделок по трансферу технологий.

В настоящее время в России ощущается нехватка специалистов в данной области, и задача их подготовки является весьма актуальной.

Центры технологического превосходства на базе частных компаний

И наконец, еще одним важным решением обозначенных задач является повышение уровня технологической готовности разработок научно-образовательных учреждений за счет привлечения дополнительного финансирования и инжиниринга.

Советом ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России разработана концепция создания сети центров технологического превосходства (далее по тексту - ЦТП), которая вошла в сводный доклад Минпромторга России по реализации Плана мероприятий («дорожной карты») в области инжиниринга и промышленного дизайна, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 июня 2020 года № 1546.

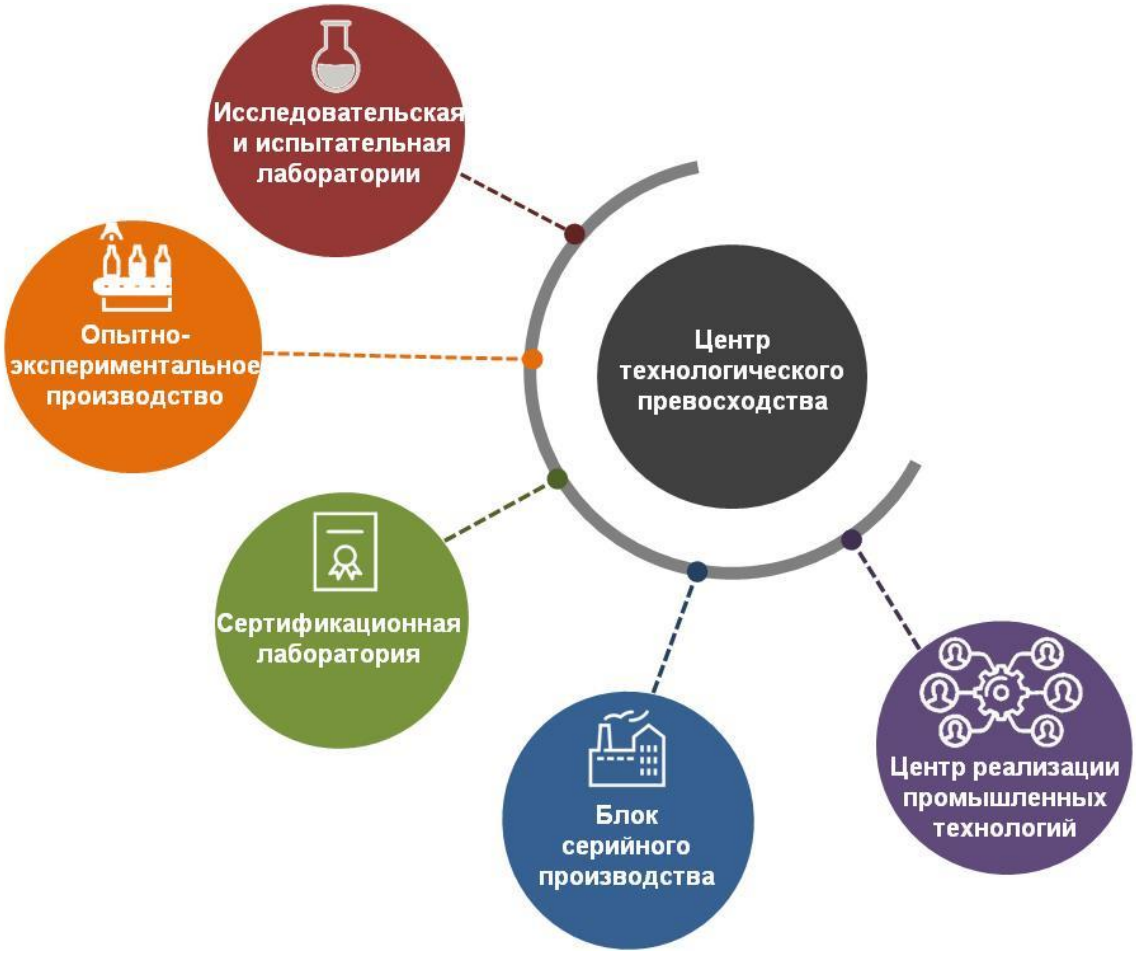
Одной из основных задач ЦТП является оказание комплексных инжиниринговых услуг, в том числе проведение НИОКТР, производственно-экспериментальных и сертификационных работ по созданию и освоению современных технологий в рамках реализации прорывных инновационных проектов и программ. В состав структурных элементов ЦТП входят следующие блоки:

- исследовательская и испытательная лаборатория,
- опытно-экспериментальное производство,
- сертификационная лаборатория,
- блок серийного производства,
- центр реализации промышленных технологий.

Создание первых трех блоков ЦТП планируется субсидировать в значительном объеме государством, развитие остальных блоков, на наш взгляд, должно осуществляется за счет собственных и заемных средств предприятий.

В целях обсуждения ключевых вопросов разработки Концепции создания ЦТП была создана Рабочая группа, в рамках которой сформированы основные положения Концепции и начата работа в регионах по подбору высокотехнологичных предприятий в качестве потенциальных пилотных центров технологического превосходства. В этой работе приняли участие торгово-промышленные палаты и инжиниринговые центры Республик Дагестан, Мордовия, Чувашия, Краснодарского и Ставропольского краев, Волгоградской, Воронежской, Калужской, Московской, Ростовской, Тамбовской, Томской, Тульской, Ярославской, областей, Санкт-Петербурга. В конце
2020 года в рамках реализации «дорожной карты» был создан Центр технологического превосходства текстильной и легкой промышленности на базе имущественного комплекса Ассоциации «Союзлегпром».

Структура ЦТП



Трансфер технологий на региональном уровне

На региональном уровне трансфер технологий для модернизации промышленного сектора следует рассматривать через призму кластеров.

Технологическую цепочку кластеров в общем виде можно представить следующим образом:

- определение вида наукоемкой продукции,
- проведение научно-исследовательской работы (далее по тексту – НИР),
- проектирование изделия,
- производство опытных образцов,
- разработка технологической документации,
- маркетинговые исследования,
- продвижение продукта на внутреннем и внешних рынках,
- реализация продукции,
- организация сервисного обслуживания.

Инфраструктура кластера включает в себя:

– структуру управления кластером,

– обрабатывающие предприятия,

– образовательные учреждения, осуществляющие подготовку кадров, выполнение научных исследований по заказам предприятий, трансфер технологий, консалтинг,

– научно-исследовательские организации и малые инновационные предприятия, деятельность которых направлена на создание технико-технологических решений, определение востребованности научно-технической продукции рынком, разработку технологии изготовления изделий и сервисного обслуживания, подготовку опытных образцов,

– предприятия, обеспечивающие продвижение продукции на российский и зарубежные рынки,

– сервисные и консалтинговые предприятия для обеспечения информационными системами, технологическим оснащением, контрольно-измерительными комплексами и системами управления,

– торговые организации для реализации продукции предприятий кластера.

В Российской Федерации на федеральном уровне существует два основных направления развития кластеров:

– программа поддержки пилотных инновационных территориальных кластеров Минэкономразвития России;

– программа поддержки промышленных кластеров Минпромторга России.

Инновационно-территориальный кластер – это совокупность размещенных на ограниченной территории предприятий и организаций (участников кластера), которая характеризуется наличием:

– объединяющей участников кластера научно-производственной цепочки в одной или нескольких отраслях (ключевых видах экономической деятельности),

– механизма координации деятельности и кооперации участников кластера,

– синергетического эффекта, выраженного в повышении экономической эффективности и результативности деятельности каждого предприятия или организации за счет высокой степени их концентрации и кооперации.

Промышленный кластер – это совокупность промышленных предприятий, действующих на территории одного или нескольких регионов России и выстраиваемых по принципу территориально-производственных комплексов, формируемых с целью укрепления кооперационных связей, повышения уровня локализации продукции, реализации инвестиционных

проектов и наращивания выпуска импортозамещающей и экспортно-ориентированной продукции.

Некоторые из поддерживаемых промышленных кластеров являются межрегиональными, что позволяет повысить уровень взаимодействия промышленных предприятий нескольких регионов, создать новые кооперационные цепочки, расширить рынки сбыта производимой продукции, а также учесть уже существующие межрегиональные кооперационные связи.

Деятельность промышленных кластеров курирует Ассоциация развития кластеров и технопарков России – ведущая общественно-деловая организация России, объединяющая объекты технологической и промышленной инфраструктуры. Ассоциация образована в 2011 году и в настоящее время объединяет более 100 членов из 50 субъектов Российской Федерации, представляя свыше 3000 организаций, входящих в состав промышленных кластеров, технопарков, особых экономических зон и других организаций.

Отдельным случаем кластерного развития в регионах России является создание **Московского инновационного кластера**, целью которого стало обеспечение координации взаимодействия субъектов деятельности в сфере промышленности (в том числе высокотехнологичных отраслей), науки, образования, связи, иных сферах и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время кластер объединяет 21426 участников и партнеров кластера, 10 межотраслевых кластеров, содействует реализации 323 проектов.

С целью поддержки коммерциализации прав на РИД и трансфера технологий кластер запустил такие сервисы как:

– биржа патентов, обеспечивающая предоставление в рамках платформы i.moscow полного цикла услуг в сфере интеллектуальной собственности,

– информационно-методический комплекс «База знаний»,

– программа поручительства и гарантий по кредитам, выданным под залог прав на РИД,

– электронная торговая площадка для коммерциализации прав на РИД «Оборот прав на РИД»,

– меры поддержки в области ИС.

Трансфер технологий на зарубежные рынки

С целью трансфера технологий на зарубежные рынки используются различные инструменты: технологические маркетплейсы, различные сети трансфера технологий, сети технологических брокеров, технологические платформы.

В настоящее время в России с целью продвижения отечественных инновационных разработок на зарубежные рынки используется масса

инструментов, одним из которых является **Европейская сеть поддержки предпринимательства**, EEN (Enterprise Europe Network) - крупнейшая в Европе сеть по поддержке предпринимательства, реализуемая Европейской комиссией в рамках Программы конкурентоспособности и инноваций (Competitiveness and Innovation Program). Она объединяет около 600 организаций из более чем 50 стран мира и предлагает небольшим компаниям получить уникальный доступ к единому европейскому рынку. Членами сети являются торгово-промышленные палаты, инновационно-технологические центры, научно-исследовательские институты. Члены сети Enterprise Europe Network связаны системой баз данных обмена знаниями и поиска технологий и бизнес-партнеров во всех странах сети.

Европейские технологические платформы были созданы для решения, в том числе следующих задач:

– координация действий по развитию ключевых технологий между секторами промышленности и другими экономическими субъектами,

– координация программ в области инноваций на транс-европейском, национальном и региональном уровнях,

– мобилизация государственных и частных ресурсов для реализации стратегий технологических платформ,

– улучшение инновационной среды.

Как правило, формирование платформ инициируется крупным европейским бизнесом, различного рода отраслевыми объединениями промышленных производителей, которые имели успешный опыт в коммерциализации научных исследований и разработок.

Для разработки платформы ее инициаторы образуют консультативный комитет, в который входят представители Европейской комиссии, научного сообщества, малого и среднего бизнеса, организации и объединения потребителей, различные некоммерческие организации и прочие. Одновременно формируются национальные группы поддержки из представителей заинтересованных стран и регионов. Для разработки научной составляющей платформ создается научный совет, куда входят ведущие эксперты по данной проблеме, представляющие академическую и прикладную науки.

Если рассматривать пространство Евразийского экономического союза (далее по тексту - ЕАЭС), то проект «Евразийская сеть промышленной кооперации, субконтрактации и трансфера технологий», на наш взгляд, является значимым этапом в ее решении. В дальнейшем он может быть расширен за счет развития научно-технического и инновационного сотрудничества, обеспечивающего взаимодействие для реализации инновационных проектов, направленных на модернизацию в промышленности.

В целях создания центров компетенций в государствах-членах для постоянного технологического обновления, повышения глобальной конкурентоспособности промышленности формируются **евразийские технологические платформы** (далее по тексту - ЕТП).

ЕТП являются механизмом кооперации заинтересованных сторон в научно-технической, инновационной и производственной сферах и формируются путем создания условий для сотрудничества между ведущими организациями бизнеса (отраслевые промышленные предприятия, государственные компании), науки (научно-исследовательские институты, университеты, иные образовательные учреждения), государства (институты развития, профильные государственные органы), общественными организациями (отраслевые ассоциации и объединения) государств–членов ЕАЭС.

Задачей ЕТП является обеспечение системной работы по накапливанию передовых национальных и мировых достижений научно-технического развития, мобилизации научного потенциала государств-членов для решения прикладных задач по разработке инновационных продуктов и технологий, а также их внедрению в промышленное производство.

Механизм ЕТП достаточно эффективен и продолжает развиваться. Однако при его реализации, возникают определенные сложности, связанные с привлечением инвесторов под реализацию инновационных проектов.

Возможности системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации по содействию трансферу технологий

64 торгово-промышленные палаты

работают в инновационной сфере, в том числе в сфере защиты прав на интеллектуальную собственность, патентовании и регистрации товарных знаков

более 150 презентационных и стратегических сессий проектов

проводится торгово-промышленными палатами ежегодно

более 800 инвестиционных и инновационных проектов

поступают в торгово-промышленные палаты для продвижения ежегодно

не менее 40 конгрессно-выставочных специализированных мероприятий по инвестиционной и инновационной тематике

ежегодно организуются торгово-промышленными палатами

Система торгово-промышленных палат в Российской Федерации принимает активное участие в работе, направленной на коммерциализацию отечественных технологий и продвижение инновационных проектов.

Работа торгово-промышленных палат по этому направлению разнообразна и включает в себя следующие виды услуг и деятельность:

– услуги по охране, защите ИС и управлению правами на РИД, без которых успешный процесс коммерциализации технологий на отечественном и зарубежном рынках, продвижения инновационных проектов невозможен,

– услуги в сфере коммерциализации технологий: выставки, ярмарки, организация деловых миссий, проведение маркетинговых исследований, разработка бизнес-планов и так далее,

– ВЭД услуги и услуги по поддержке экспортеров, направленные на продвижение проектов, в том числе инновационных, на зарубежные рынки,

– презентационные и стратегические сессии, направленные на продвижение инновационных проектов,

– услуги в сфере инжиниринга.

Услуги по охране, защите ИС и управлению правами на РИД

Ключевым условием создания востребованных рынком и обладающих значительным конкурентным потенциалом технико-технологических решений и инновационных проектов, а также безопасного вывода на отечественной и зарубежный рынки научно-технической продукции является работа с ИС: обеспечение эффективной охраны результатов интеллектуальной деятельности, защиты исключительных прав на них, управление ИС.

Торгово-промышленные палаты оказывают целый спектр услуг, связанных с созданием и использованием ИС, а также проводят обучающие мероприятия для популяризации изобретательской деятельности и развития инновационного предпринимательства.

Так, палатами проводятся обучающие и методические мероприятия по тематике ИС, оказывается содействие в проведении патентных исследований и оформлении заявок на объекты промышленной собственности и регистрации программ ЭВМ, баз данных и топологических интегральных микросхем, регистрации товарных знаков (знаков обслуживания), а также в продлении их срока действия.

Кроме того, палаты консультируют по вопросам охраны, использования, защиты ИС, проводят патентно-лицензионную работу, сотрудничают с судебными и административными органами, оказывают помощь в оценке прав на РИД, содействуют внесению этих результатов в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности.

Услуги в сфере правовой охраны и защиты ИС являются стандартными услугами системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации, и их оказывают 64 палаты, которые можно разделить на несколько групп:

– Оказывающие услуги по работе с интеллектуальной собственностью на аутсорсинге силами внешних партнеров.

– Имеющие в штате патентных поверенных, патентоведов.

– Создавшие на своих площадках профильные структуры. Например, на площадке **ТПП Воронежской области** действует Инновационный патентно-правовой центр Воронежской области, на площадке **ТПП Краснодарского края** действует Бюро интеллектуальной собственности, на площадках **Уральской и Приморской ТПП** действуют центры интеллектуальной собственности.

– Являющиеся профильными организациями – центрами поддержки технологий и инноваций (далее по тексту - ЦПТИ).

Услуги в сфере коммерциализации технологий

Торгово-промышленные палаты оказывают ряд стандартных услуг, направленных на коммерциализацию технологий и проектов, в том числе инновационных - это подготовка бизнес-планов, проведение маркетинговых исследований, организация деловых миссий и переговоров, организация выставок и ярмарок.

ВЭД услуги и услуги по поддержке экспортеров

Поддержка высокотехнологичных экспортоориентированных предприятий на различных этапах продвижения инновационных проектов на зарубежные рынки включает в себя следующие виды услуг:

1. **На 1-м этапе** проводятся маркетинговые исследования с целью определения наиболее привлекательных для продвижения инновационных проектов зарубежных рынков и выявления потенциального иностранного покупателя. Также на 1 этапе осуществляется поиск иностранных покупателей. Существует два способа поиска - активный и пассивный. Пассивный поиск подразумевает ожидание, пока покупатель найдет продавца сам, наличие сайта (обязательно двуязычного) и его продвижение в поисковых системах, а также прямую и контекстную рекламу. При активном подходе организуется поиск покупателей с использованием механизмов: выставочно-ярмарочных мероприятий, бизнес-миссий, переговоров, обзвонов и рассылок (Direct Mail).

2. **На 2-м этапе** обеспечивается соответствие научно-технической продукции требованиям рынка или конкретного покупателя - осуществляется сертификация экспортируемой продукции. Необходимо понять: какие документы нужно получить для вывоза товара из России и ввоза его на зарубежный рынок. Получать разрешительную документацию придется и при вывозе товара с таможенной территории ЕАЭС, и при ввозе товара на территорию иностранного государства. Также на 2 этапе при подготовке инновационных проектов к экспорту необходимо защитить ИС от возможных посягательств со стороны конкурентов.

3. **На 3-м этапе** проводятся переговоры с потенциальными покупателями и готовится к заключению внешнеторговый контракт, являющийся юридической основой любого экспортного проекта. Контракт определяет роли и ответственность продавца и покупателя, служит базой для составления обеспечивающих договоров: перевозки, страхования, хранения и так далее. Помимо этого, документ подтверждает для контролирующих органов соответствие экспортной операции по купле-продаже товара требованиям национальных и международных правовых норм.

4. **На 4-м этапе** производства товара на экспорт осуществляется оценка: кадрового ресурса, производственных мощностей, достаточности сырьевой и ресурсной базы, также оцениваются финансовые ресурсы. На данном этапе необходимо обучение высокотехнологичных предприятий экспортной деятельности.

5. **На 5-м и 6-м этапах** - подготовка научно-технической продукции к экспорту (таможня) и доставке (логистика) - проводится консультирование по таможенной разрешительной документации и по логистике. Таможня и логистика – это зоны особого внимания при управлении сроками и переменными затратами. На данном этапе необходим значительный объем работ, требующий периодического анализа и корректировки.

6. **На 7-м этапе** - оплата покупателю - возможна выдача кредита. Также на 7 этапе оцениваются экспортные риски с их дальнейшим страхованием.

Поддержка экспортеров на различных этапах продвижения инновационного проекта на зарубежные рынки

По итогам анализа услуг можно сделать вывод о том, что почти на всех этапах продвижения экспортного проекта торгово-промышленные палаты, центры поддержки экспорта, созданные на их площадках, оказывают почти весь спектр услуг экспортоориентированным инновационным предприятиям.

Услуги, оказываемые центрами ВЭД и ВЭД подразделениями ТПП

По результатам анализа деятельности ТПП можно сделать вывод о том, что на их площадках с целью содействия продвижению инновационных проектов функционируют различные объекты инновационной инфраструктуры, нередко встречаются их комбинации: центры интеллектуальной собственности/ЦПТИ и центры поддержки экспорта, ВЭД центры, центры трансфера технологий и инжиниринговые центры и так далее.

Наиболее часто встречается сочетание «**Центры интеллектуальной собственности/подразделение по работе с ИС/ЦПТИ - центры ВЭД/ВЭД подразделения**» его использует порядка 45 ТПП.

Сочетание различных элементов инновационной инфраструктуры на площадках ТПП

Лучшие практики торгово-промышленных палат по содействию трансферу технологий, коммерциализации инноваций

Союз «Томская ТПП»

Томская торгово-промышленная палата и НАТТ подписали соглашение о сотрудничестве в рамках развития Центра трансфера технологий и коммерциализации инноваций. ЦТТ выступит в качестве региональной площадки НАТТ, организующей коммуникации изобретательских команд из Томской области, компаний, заинтересованных в новых технологиях и интеграторах, способных наладить серийный выпуск продукции. Основная задача ЦТТ - скаутинг научных разработок и инжиниринговых решений, соответствующих конкретным технологическим запросам крупных компаний, и поиск заказчика для реализации разработок научных коллективов.

Основные направления деятельности ЦТТ:

– формирование перечня технологических запросов и проектов;

– взаимодействие разработчиков технологий и интеграторов, способных наладить серийный выпуск продукции;

– содействие созданию «точек входа в корпорацию»;

– технологический брокеридж.

В дальнейшем НАТТ и региональные ТПП совместно могут распространять опыт создания предпринимателями и разработчиками инновационных стартапов и их акселерации.

Союз «Московская ТПП»

Использование такого инструмента, как маркетплейс, позволяет высокотехнологичным и инновационным предприятиям расширить кооперацию в том числе по: поставкам сырья и комплектующих материалов, упаковке, сборке, хранению, логистике, переработке, что позволяет коммерциализовать продукцию более широкому спектру потребителей том числе и за рубеж.

Электронная площадка Московской ТПП «Бизнес-маркет» - маркетплейс, созданный на основе всемирной экосистемы торгово-промышленных палат, позволяющий обмениваться деловыми предложениями, находить партнеров, клиентов, подрядчиков и инвесторов для продвижения, в том числе, и инновационных проектов.

Палата оказывает ряд услуг по цифровизации бизнес-процессов, привлечению инвестиций и содействию инновационному развитию компаний-членов МТПП и партнеров Палаты, в том числе:

– экспертиза инвестиционных и инновационных проектов,

– разработка концепции продукта, подготовка презентаций продукта, проведение презентационных сессий для инвесторов,

– исследование конкурентной среды, поиск потенциальных партнеров и потребителей,

– разработка маркетинговой стратегии,

– подготовка бизнес-планов, подбор государственных мер поддержки для реализации инновационных проектов,

– организация B2B-встреч и переговоров с ключевыми лицами коммерческих, государственных и общественных организаций (российских и зарубежных).

Союз «ТПП Ярославской области»

Торгово-промышленная палата Ярославской области и частное учреждение дополнительного профессионального образования «Центр делового образования ТПП Ярославской области» реализуют ряд акселерационных программ, в том числе:

– Корпоративный акселератор - это бизнес-акселератор для отдельной компании, которая получает возможность перезагрузки, консолидации новых идей. В рамках корпоративного акселератора компания детально прорабатывает новый проект или реорганизует уже имеющийся. Особенно актуален корпоративный акселератор, направленный на поиск путей выхода компании из кризиса.

– Акселерационные программы для учебных заведений: обучение на акселераторе помогает студентам в поэтапном создании, развитии и коммерциализации собственного бизнес-проекта. В рамках акселерационных программ стартап-команды развивают необходимые навыки, прорабатывают основные моменты организации собственного бизнес-проекта, получают консультации по вопросам привлечения инвестиций, общаются с наставниками и обмениваются опытом с другими командами.

Уральская ТПП (Союз)

С целью трансфера технологий Уральская ТПП организует виртуальные визиты иностранных делегаций. Алгоритм оказания данной услуги следующий:

1. Иностранная компания направляет в адрес Уральской ТПП информацию о товаре или технологии, которые планируется импортировать/экспортировать, включая наименование, краткую информацию о компании, технические характеристики продукции, стоимость, объемы, информацию о сертификатах, иные условия поставки, важные для заключения контракта.

2. Специалисты Уральской ТПП, исходя из полученной информации, формируют список потенциальных покупателей / поставщиков в Свердловской области, которым направляют предложение / запрос иностранной компании, затем связываются с потенциальными партнерами и фиксируют обратную связь по наличию / отсутствию интереса к сотрудничеству. Результат: иностранная компания получает проработанный список компаний региона в соответствии с запросом, в котором зафиксированы потенциальные партнеры, проявившие интерес к сотрудничеству, и не выразившие интереса предприятия, в том числе причины отсутствия интереса к взаимодействию.

3. Специалисты Уральской ТПП организуют онлайн-переговоры с потенциальными партнерами из числа компаний, заинтересованных в сотрудничестве в удобное для иностранной компании время.

Союз «Тульская ТПП»

Тульская ТПП ведет системную работу по продвижению инновационных проектов производственных предприятий Тульской области:

– Проводит первичную презентацию проекта для экспертного совета Тульской торгово-промышленной палаты и тем самым подтверждает новизну идей и технологий. При необходимости проект может быть представлен Научно-техническому совету ТПП РФ.

– Проводит консультации для разработчиков проектов по видам имеющегося финансирования и компенсации затрат.

– Предоставляет рекомендации разработчикам проектов, презентованных экспертному совету Тульской ТПП, для дальнейшего продвижения проектов.

– Разрабатывает паспорт проекта для предварительного ознакомления инвестора с темой проекта.

– Публикует паспорт проекта в журнале «Деловая Тула».

– Размещает аннотацию проекта на сайте Тульской ТПП.

– Проводит презентацию инновационных проектов Правительству Тульской области, на инвестиционных сессиях ТПП РФ и инвестиционных сессиях региональных торгово-промышленных палат.

На сегодняшний момент Тульская ТПП продвигает 20 инновационных проектов.

Деятельность Департамента проектной и инвестиционной деятельности ТПП РФ в части содействия развитию трансфера технологий

С целью оптимизации деятельности торгово-промышленных палат, направленной на трансфер технологий в рамках продвижения научно-технической продукции на региональные и зарубежные рынки, коммерциализации прав на РИД Департамент проектной и инвестиционной деятельности ТПП РФ (далее по тексту – Департамент) совместно с партнерами осуществляет аналитическую, информационно-методическую и проектную работу.

Департаментом по итогам анализа деятельности ТПП в сфере поддержки инновационных проектов формируются лучшие практики, которые затем распространяются на все торгово-промышленные палаты.

С целью профессиональной переподготовки и обучения специалистов и руководителей региональных и муниципальных торгово-промышленных палат Департамент на базе АНО ДПО «Международный институт менеджмента объединений предпринимателей» (далее по тексту – МИМОП) осуществляет разработку и реализацию образовательных программ в этой сфере. Так, в сентябре-октябре 2021 года планируется реализовать комплексную образовательную программу «Технологическое брокерство».

В рамках информационно-методической работы Департамент на регулярной основе проводит вебинары для торгово-промышленных палат и их членских организаций по тематике ИС, трансфера технологий, содействия продвижению научно-технической продукции на отечественные и зарубежные рынки.

Так, например, 28 апреля 2021 года в рамках XIII Международного форума «Интеллектуальная собственность – XXI век» состоялся круглый стол «Коммерциализация интеллектуальной собственности и трансфер технологий: задачи, инструменты и решения». В мероприятии приняли участие и выступили с докладами представители: фонда «Московский инновационный кластер», центра трансфера технологий Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, центра коммерциализации технологий НИТУ «Московский институт стали и сплавов», центра координации проектов научно-

технического сотрудничества Международного научно-исследовательского института проблем управления, НАТТ, ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности», Федерации интеллектуальной собственности, АО «Корпорация МСП».

19 мая 2021 года для торгово-промышленных палат и их членских организаций проведен вебинар на тему «Возможности кооперации предпринимателей и ученых», организованный совместно с Фондом развития инновационного предпринимательства и Российской академии наук.

В 2020 году Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации утвердило профессиональный стандарт «Специалист по управлению ИС и трансферу технологий», разработанный Департаментом с целью повышения эффективности подготовки кадров в сфере трансфера технологий.

Оптимизация деятельности ТПП, направленная на продвижение инновационных проектов и трансфер технологий

Алгоритм проектной работы выглядит следующим образом: проекты, отобранные торгово-промышленными палатами с целью их дальнейшего продвижения, проходят предварительную экспертизу в рамках проектных сессий, в ходе которых выбирается тот или иной инструмент поддержки:

– разработчики могут быть направлены в институты развития для предоставления целевой поддержки и содействия продвижению их проектов,

– проекты могут быть включены в работу Фонда развития инновационного предпринимательства с целью содействия трансферу технологий,

– для зарубежных партнеров проекты могут быть представлены на презентационных сессиях.

В рамках презентационных сессий инновационных проектов разработки, поддержанные институтами развития, предлагаются палатам и их членским организациям для дальнейшего распространения в регионах.

В работе, направленной на трансфер технологий в рамках продвижения научно-технической продукции на рынки государств СНГ, принимает активное участие Центр коммерциализации инноваций СНГ, статус которого был присвоен Фонду развития инновационного предпринимательства ТПП РФ в 2020 году.

Алгоритм проектной работы в рамках поддержки продвижения технологий и научно-технической продукции

Деятельность Фонда развития инновационного предпринимательства ТПП РФ по содействию трансферу технологий и коммерциализации отечественных разработок и продуктов

Фонд развития инновационного предпринимательства (далее по тексту – Фонд, ФРИП) учрежден Торгово-промышленной палатой Российской Федерации в 2009 году с целью поддержки и развития инновационного предпринимательства на территории Российской Федерации.

Точкой старта работы Фонда была организация R&D центров, результатом деятельности которых стало внедрение инновационных технологий, созданных в научной среде, в рабочие процессы крупных российских промышленных предприятий.

В 2012 году в связи с изменившимися запросами крупного бизнеса и структурой инновационного предпринимательства произошла смена направления работы Фонда. Крупный бизнес начал создавать собственные акселераторы, частично заменявшие конструкторские бюро, ранее существовавшие на предприятиях. Проекты в разных стадиях готовности (от НИОКР до готового инновационного продукта) на месте адаптировались под требования и задачи компании. Инновационный бизнес видоизменился: предпринимателями становились инженеры, конструкторы, программисты, технологи, те, кто создавал продукт в условиях каждодневной практической работы. Задачи Фонда расширялись и видоизменялись. Владельцы инновационных проектов становились предпринимателями, готовыми выходить на рынок с собственным продуктом, а не только продавать технологии, становясь частью команды крупного бизнеса.

В 2018 году Фонд выступил с инициативой создания Рабочей группы при Межгосударственном совете СНГ по сотрудничеству в научно-технической и инновационной сферах (далее по тексту - МС НТИ) «Центр развития инновационного предпринимательства». Предпосылками к этому послужил запрос от представителей инновационного бизнеса, готового к переходу с территории Российской Федерации на рынки государств– частников СНГ и в обратном порядке.

Вторым шагом к реализации поставленной задачи стало получение Фондом статуса «Центр коммерциализации инноваций» при Межгосударственной программе инновационного сотрудничества государств–участников СНГ на период до 2030 года. В совокупности оба шага позволяют осуществлять трансфер инновационных продуктов (товаров, услуг, технологий, методов) между предпринимателями, осуществляющими свою деятельность на территории государств–участников СНГ при поддержке государственных

органов каждой из стран, участвующих в Межгосударственной программе инновационного сотрудничества.

Создание полноценной инфраструктуры для развития, коммерциализации и трансфера инновационных продуктов в Российской Федерации и государствах–участниках СНГ произошло благодаря вовлечению в работу на площадке Центра коммерциализации инноваций представителей всех заинтересованных сторон:

– представителей крупного, среднего и малого бизнеса; их сотрудничество с инновационными компаниями происходит в различных видах (покупка проекта, создание совместных предприятий, заключение дистрибуторских/дилерских договоров, прямые сделки купли-продажи);

– государственных органов, способствующих развитию инновационного бизнеса и осуществляющих поддержку малого и среднего предпринимательства;

– институтов развития и различных элементов инновационной инфраструктуры в регионах (технопарков, бизнес-инкубаторов и тому подобных), основной целью которых является взращивание инновационных компаний и продуктов от стадии идеи до, как минимум, создания опытно-промышленного образца и внедрения пилотного проекта;

– экспертов–практиков и научных коллективов, работающих внутри инновационных проектов и привлекаемых в качестве внешних консультантов;

– инвесторов, чья деятельность имеет различные формы: прямое финансирование проекта, создание совместных предприятий или создание нового продукта путем объединения известной на рынке технологии и инновационного продукта, вложения в продвижение на новых рынках;

– университетов, создающих новые инновационные продукты на базе своих учебных заведений и осуществляющих подготовку кадров для предприятий.

Деятельность Центра коммерциализации инноваций (далее по тексту – Центр) направлена на содействие в трансфере инновационных продуктов между государствами–участниками СНГ, учитывая требования о создании локальных центров прибыли, организации новых рабочих мест, полной локализации и подготовки команды специалистов. Результат работы, процесс и сроки определяются для каждого проекта индивидуально.

Центр оказывает следующие виды услуг для инновационных компаний:

– подбор контрагента или площадки для пилотного внедрения, проведение испытаний инновационного продукта в реальных условиях;

– продажа инновационного продукта крупному бизнесу и государственным предприятиям;

– взаимодействие с региональными органами власти или органами власти государств–участников СНГ;

– взаимодействие с малым и средним бизнесом стран СНГ;

– выход на рынок, помощь в организации бизнеса в новом регионе/государстве, масштабирование бизнеса;

– помощь при взаимодействии с институтами развития Российской Федерации и государств-участников СНГ;

– поиск частных инвесторов;

– доступ к экспертной оценке;

– оптимизация налогообложения с учетом льгот, предоставляемых инновационным и производственным компаниям в регионах Российской Федерации и СНГ;

– юридическое сопровождение;

– содействие в получении кредитов, субсидий, оформление лизинга при покупке инновационных продуктов;

– информационная поддержка в СМИ.

Центр при работе с крупным, средним, малым бизнесом, имеющим опыт или только планирующим рассмотрение инновационных продуктов, предлагает:

– повысить эффективность, снизить издержки, увеличить прибыль, используя современные технологии;

– увеличить доходную часть за счет продажи покупателям новых видов товаров или услуг;

– осуществить подбор инновационных проектов для инвестирования;

– оказать содействие иностранным компаниям в выходе на рынок Российской Федерации и СНГ.

Фонд развития инновационного предпринимательства при обращении предпринимателей осуществляет работу по следующей схеме:

– экспресс-анализ проекта;

– определение целей и результата совместной работы;

– заключение договора;

– определение «дорожной карты» проекта, контрольных точек и результата, достигнутого на каждом этапе работы;

– выполнение работ, сверка фактических результатов с планами «дорожной карты»;

– подписание акта выполненных работ.

Практический опыт показывает необходимость индивидуального подхода к каждому проекту, связанному с инновационным продуктом или

масштабированием бизнеса, исходя из целей, задач и объема работ, обозначенных предпринимателями. С учетом этих факторов на стадии экспресс-анализа проекта оговаривается стоимость работ и согласовывается форма и порядок расчетов.

В ближайших планах работы Центра коммерциализации инноваций расширение партнерской сети в государствах–участниках СНГ.

Ключевыми партнерами Фонда по реализации задач Центра являются:

– ТПП РФ и торгово-промышленные палаты в регионах и муниципальных образованиях, которые активно работают по содействию развитию инновационного предпринимательства и продвижению отдельных инновационных проектов и разработок,

– Фонд «Сколково», располагающий самой масштабной экосистемой для развития инновационного бизнеса на территории Российской Федерации, обеспечивающей весь цикл создания и развития инновационного продукта от стадии идеи до коммерциализации и распространения на внутреннем и внешнем рынках. В 2020 году к площадке Центра присоединились 10 региональных операторов Фонда «Сколково», имеющих опыт и положительные результаты работы с инновационными продуктами;

– Фонд содействия инновациям как основной государственный институт развития, поддерживающий инновационные проекты и разработки на различных стадиях развития.

ФРИП совместно с Департаментом ведет работу по поиску, отбору и продвижению перспективных технологий и проектов как внутри России, так и в страны СНГ и ЕАЭС.

В течение 2020 года на площадке ТПП РФ Департамент совместно с ФРИП и Фондом «Сколково» провёл более 50 презентационных, стратегических и проектных сессий, в рамках которых рассматривались инновационные проекты, отобранные торгово-промышленными палатами для дальнейшей поддержки институтами развития. Рассмотрено более 35 инновационных предложений, отобрано 15 для дальнейшего продвижения, в том числе по линии Центра коммерциализации инноваций СНГ. По итогам данной работы 11 членских организаций ТПП

г.Тольятти, Вологодской ТПП, Курской ТПП подали заявки на получение статуса резидента Фонда «Сколково».

Также при участии Департамента, ФРИП и Фонда «Сколково» проведены региональные инновационные презентационные сессии, организованные Тульской ТПП и Курской ТПП.

25 ноября 2020 года при содействии Департамента внешних связей и работы с деловыми советами состоялась очередная конференция из цикла совместных мероприятий, посвященных экспортному потенциалу различных отраслей, конкретным проектам и возможным направлениям сотрудничества России и Туркменистана на тему «Трансфер технологий и цифровизация как перспективные направления сотрудничества России и Туркменистана», в ходе которой туркменским коллегам были представлены 4 инновационных проекта, разработчики которых заинтересованы в установлении тесных кооперационных связей.

3 декабря 2020 года проведена онлайн-конференция для палат государств-участников СНГ и их членских организаций «Коммерциализация инноваций и развитие высокотехнологичных кооперационных связей государств-участников СНГ: новые возможности для бизнеса», в ходе которой также были представлены инновационные разработки, инициаторы которых заинтересованы в развитии экспортного направления в страны СНГ.

Кроме того, практическим результатом данной работы стал вывод инновационных продуктов на внешние рынки СНГ, в частности Узбекистана, Туркменистана, Киргизии, другие проекты также отрабатываются с уполномоченными органами Белоруссии и Казахстана.

25 мая 2021 года в рамках деловой программы стартап-конференции «Start-Up Village 2021» проведён круглый стол «Содружество инноваций: возможности и ресурсы Межгосударственной программы инновационного сотрудничества государств-участников СНГ до 2030 года для малого и среднего бизнеса». В мероприятии в онлайн-формате приняли участие свыше 250 человек из всех стран СНГ, причем самая многочисленная делегация была из Республики Казахстан.

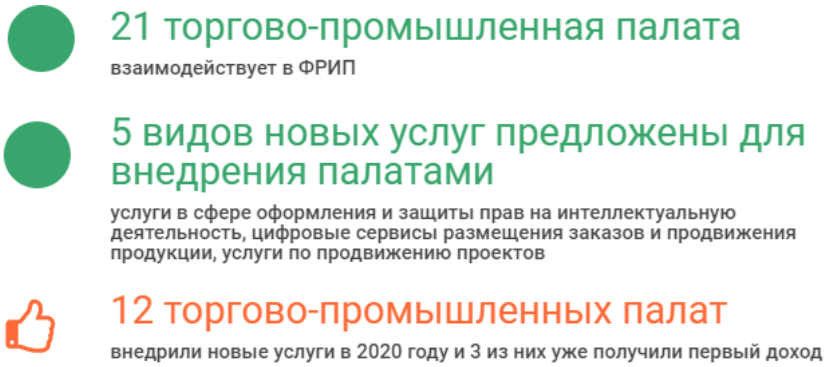
26 мая 2021 года совместно с ФРИП и Фондом «Сколково» на площадке Вологодской ТПП проведена конференция «Привлечение инвестиций в инновационные проекты и коммерциализация разработок: перспективы, поддержка, практика», в ходе которой было рассмотрено 6 проектов членских организаций региональной ТПП и ряд из них принят в разработку.

3 июня 2021 года на площадке Новосибирской городской ТПП проведён круглый стол «Актуальные вопросы инновационной деятельности, коммерциализации научных разработок и трансфера технологий для предприятий Сибирского ф:едерального округа», участие в которой приняли:

Алтайская ТПП, Кузбасская ТПП, ТПП Новосибирской области, Омская ТПП, Томская ТПП, ТПП Республики Тыва, ТПП Тюменской области, ТПП Республики Хакасия Центрально-Сибирская ТПП**.** В рамках мероприятия рассматривались основные направления работы торгово-промышленных палат по поддержке трансфера научных разработок и выстраиванию системного взаимодействия между предпринимательским и научно-образовательным сообществом.

16 июня 2021 года на площадке Особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Дубна» при активном участии ТПП г. Дубны, а также ФРИП и Фонда «Сколково» состоялось выездное заседание Совета ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России на тему «Сотрудничество научных и промышленных организаций в целях создания конкурентоспособной высокотехнологичной продукции и завоевания российского и зарубежных рынков».

Кроме того, ТПП России на постоянной основе взаимодействует с торгово-промышленными палатами наукоградов и научными центрами России, в том числе проводятся выездные мероприятия с посещением инновационных предприятий. В 2018-2021 гг. такая работа успешно реализуется с наукоградами Дубна, Королев, Обнинске, Протвино, Пущино, Реутов, Фрязино, а также с инновационными научно-производственными предприятиями в городах Московской области: Балашихе, Домодедово, Ногинске, Оболенске, Подольске, Орехово-Зуеве, Щёлково. Кроме того, с опорой на региональные и муниципальные торгово-промышленные палаты активное взаимодействие выстроено с ассоциациями предпринимателей ряда закрытых городов (ЗАТО), в частности Сарова (Нижегородская область), Заречного (Свердловская область), Железногорска и Зеленогорска (Красноярский край), а также предприятиями-резидентами ОЭЗ «Алабуга» (Татарстан) и ПОЭЗ «Ульяновск» (Ульяновская область).



Кроме того, ФРИП совместно с Департаментом проводил работу по поиску и отбору предложений по внедрению новых видов услуг для бизнеса на базе торгово-промышленных палат (в рамках выполнения задачи по диверсификации услуг в палатах), и по данному направлению в 2020 году выстроено взаимодействие с 21 торгово-промышленной палатой, 5 новых видов услуг для бизнеса предложены для

внедрения в ТПП. 12 палат их уже внедрили и 3 торгово-промышленные палаты уже получили первый доход.

В дальнейшем данная работа будет продолжена, в том числе в рамках деятельности по реализации мероприятий Межгосударственной программы инновационного сотрудничества государств-участников СНГ до 2030 года и Стратегических направлений развития евразийской экономической интеграции до 2025 года, предложения по сопряжению которых в настоящее время прорабатываются.

Одним из основных критериев оценки проектов в рамках инвестопроводящей инфраструктуры на базе торгово-промышленных палат является его технологическая составляющая: внедрение новых технологий, оборудования или способов производства, а также создание конкурентоспособной продукции и возможности выхода на международные рынки. Доля инновационных проектов, поступивших на рассмотрение в ТПП РФ в 2020 году, выросла до 35% от общего числа проектов.

Коммерциализация технологий предполагает поиск, экспертизу и отбор разработок для развития, привлечение инвестиций, распределение и установление прав на создаваемые активы, в том числе нематериальные, между участвующими в процессе сторонами, управление бизнес-проектом, внедрение результатов в производство, дальнейшую модификацию и сопровождение интеллектуального продукта.

К сожалению, в силу отсутствия синхронизации задач науки и бизнеса развитие технологий в России происходит по своим собственным законам, без учета конкретных потребностей промышленного производства. В большинстве случаев процесс коммерциализации начинается в результате счастливой встречи ученого или инженера–носителя некоторой передовой идеи и предпринимателя, способного эту идею оценить и поддержать в финансовом

плане. То, что такие встречи происходят редко, и мы имеем на сегодняшний день не так много примеров успешной коммерциализации технологий, объясняется, прежде всего, тем, что у российских участников этого процесса отсутствует понимание механизмов функционирования современного рынка интеллектуальной собственности и правил игры на нем.

Таким образом, по результатам проведенного анализа трансфера отечественных технологий, перспектив развития взаимодействия науки и бизнеса и роли торгово-промышленных палат в этих процессах можно сделать вывод о том, что с целью успешного научно-технологического развития Российской Федерации, расширения взаимодействия науки и бизнеса необходимо построение сети ЦТТ, в том числе с привлечением к их работе торгово-промышленных палат с целью обеспечения эффективного взаимодействия науки и бизнеса. Кроме того, необходимо предусмотреть обеспечение эффективного взаимодействия ЦТТ как друг с другом, так и с другими объектами инновационной инфраструктуры, включая ЦПТИ, ЦИС, ЦПЭ, центры ВЭД, инжиниринговые центры, кластеры и технопарки.

Кроме того, для развития сети ЦТТ, повышения уровня технологической готовности разработок научно-образовательных учреждений, обеспечения их востребованности бизнесом целесообразно развитие сети инжиниринговых центров, оказывающих сервисные работы по технологической упаковке проектов, сертификации, пилотным испытаниям для ЦТТ. И решить данную задачу позволит реализация концепции создания сети центров технологического превосходства, оказывающих комплексные услуги в сфере инжиниринга. Ряд ТПП оказывает почти весь спектр услуг, необходимый для организации на их площадках ЦТТ, либо для организации взаимодействия с ними с целью расширения функциональных возможностей ЦТТ. В связи с нехваткой специалистов сфере трансфера технологий целесообразно реализовать комплексную образовательную программу «Технологическое брокерство», предназначенную для торгово-промышленных палат с целью развития их функциональных возможностей в данной сфере.

Таким образом, как показывает опыт торгово-промышленных палат в работе с представителями инновационных компаний и разработчиков, несмотря на наличие ряда объективных факторов, влияющих на возможности нашей страны занять достойное место в мировых инновационных процессах, существующий интеллектуальный и научный потенциал является основным источником дальнейшего технологического развития и, соответственно, экономического роста.

Система торгово-промышленных палат в Российской Федерации может стать основным интегратором этих процессов и помощником предпринимателя в достижении поставленных целей.

Департамент проектной
и инвестиционной деятельности ТПП РФ