30-я ЮБИЛЕЙНАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ВЫСТАВКА

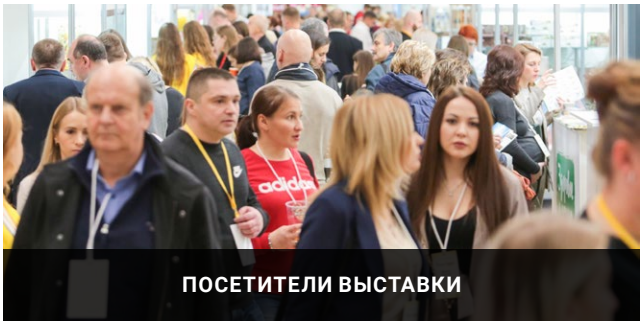
Peterfood

16–18 ноября 2021, Санкт-Петербург

Кратчайший путь на полки
50 розничных сетей Северо-Запада

Тел.: (812) 327 49 18
E-mail: peterfood@peterfood.ru
www.peterfood.ru

КРУПНЕЙШАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ВЫСТАВКА СЕВЕРО-ЗАПАДА с 1991 года

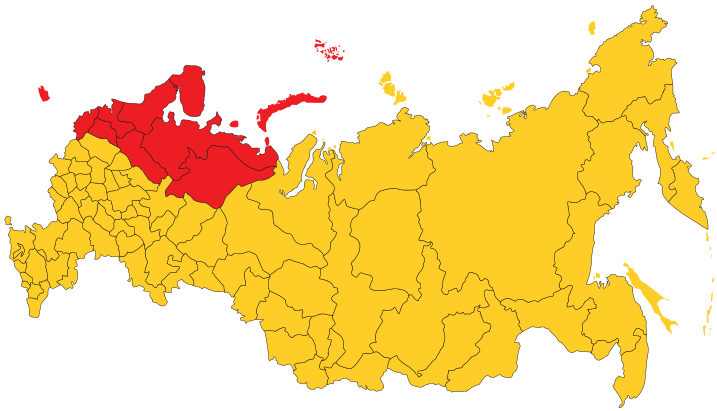


ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

ПЕРВЫЕ ЛИЦА ОТРАСЛИ НА ОТКРЫТИИ ВЫСТАВКИ

Статистика 2020 года

- ✓ 700 экспонентов из 205 компаний
- ✓ 350 делегатов Форума «Торговля Большого Города» и участников Международной Недели Закупок Сетей
- ✓ более 150 закупщиков из 50 ферадальных и региональных розничных food и horeca сетей
- ✓ 1700 баеров традиционной розницы, оптовых и дистрибуторских компаний
- ✓ свыше 900 участников Открытых семинаров
- ✓ 176 победителей конкурсов для производителей



Выгоды Северо-Западного региона

- ✓ Северо-Запад - второй по объему рынок продуктов питания России (1,8 трлн руб. в год)
- ✓ 65% всех продуктов продается в розничных сетях, что позволяет при 1–2 контрактах с сетями уверенно выйти на рынок региона
- ✓ По отзывам розничных сетей более 70% предложений региональных поставщиков вызывают интерес у закупщиков
- ✓ Высокая покупательская способность в Петербурге — стоимость потребительской корзины в СПб на 20% выше, чем в среднем по России

МИССИЯ ВЫСТАВКИ – кратчайший путь для поставщика на полки 50 розничных сетей Северо-Запада

«Петерфуд» – это единственная выставка в стране, которая обеспечивает экспонентам гарантированный контакт с закупщиками розничных сетей и оптовиками непосредственно на стендах.

ЦЕЛЬ ВЫСТАВКИ

Обеспечить максимум договоренностей о поставках между производителями продуктов питания и закупщиками региона.

Выставка проходит при поддержке:

ЦКК ЦЕНТР КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА

АКОРТ АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

СОЮЗ НЕЗАВИСИМЫХ СЕТЕЙ РОССИИ

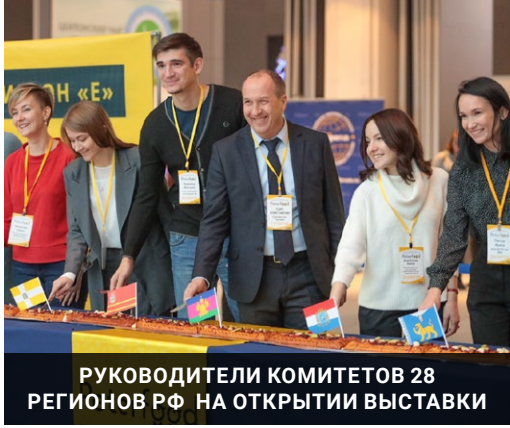
РУС ПРОД СОЮЗ

METRO

«Петерфуд» более 10 лет проходит при поддержке METRO Cash&Carry, а также является приоритетной выставкой Правительства Санкт-Петербурга.

АШАН – ПОСТОЯННЫЙ УЧАСТНИК ПРОГРАММЫ «АКТИВНЫЕ СЕТЕВЫЕ ПРОДАЖИ» НА ВЫСТАВКЕ «ПЕТЕРФУД»

ПЕРЕГОВОРЫ О ПОСТАВКАХ НА СТЕНДАХ ЭКСПОНЕНТОВ



РУКОВОДИТЕЛИ КОМИТЕТОВ 28 РЕГИОНОВ РФ НА ОТКРЫТИИ ВЫСТАВКИ

КУЛИНАРНЫЕ МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ ТВ-ЗВЕЗД

УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ

Ежегодно в выставке принимает участие 200 компаний-экспонентов из более чем 10 стран мира.

Тематические разделы выставки:

- Мясо и мясопродукты. Мясная гастрономия
- Птица. Яйцо
- Рыба и морепродукты
- Кондитерская продукция. Снэки, орехи, сухофрукты
- Молочная продукция. Сыры
- Бакалея (зернопродукты, макаронные изделия, специи)
- Чай. Кофе. Какао
- Замороженные продукты. Полуфабрикаты
- Масложировая продукция
- Соки. Воды. Безалкогольные напитки
- Овощи. Фрукты
- Консервация. Соусы
- Спиртные напитки
- Здоровое питание. Детское питание
- Готовые блюда. Салаты
- Табак
- Салон сопутствующего оборудования «ПетерфудТех»

Деловая программа выставки дает

ЛУЧШИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ВХОДА В РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ СЕВЕРО-ЗАПАДА

Познакомьтесь с закупщиками 50 розничных сетей и 100 региональных оптовиков и выгодно представьте им свой продукт прямо на Вашем стенде. Программа «Активные сетевые продажи»

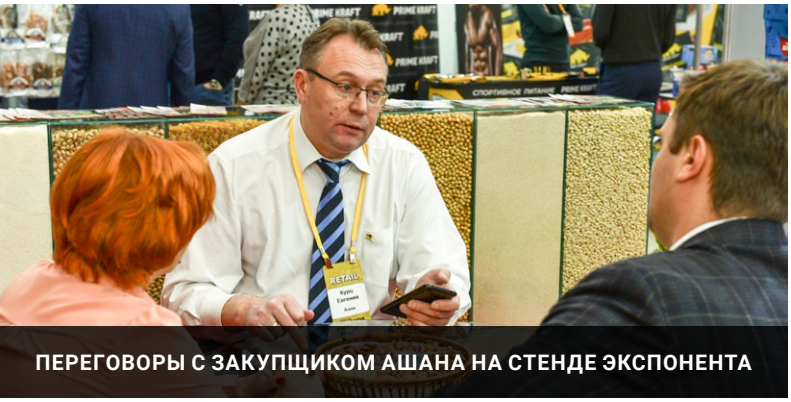
Договоритесь о поставках своей продукции в 70 розничных и HoReCa сетей в Центре Закупок Сетей™

Получите стратегическую информацию для поставок в сети на 2020 год. Продовольственный Форум «Торговля Большого Города», Выставка и конференция «Некоммерческие закупки в розничных сетях»

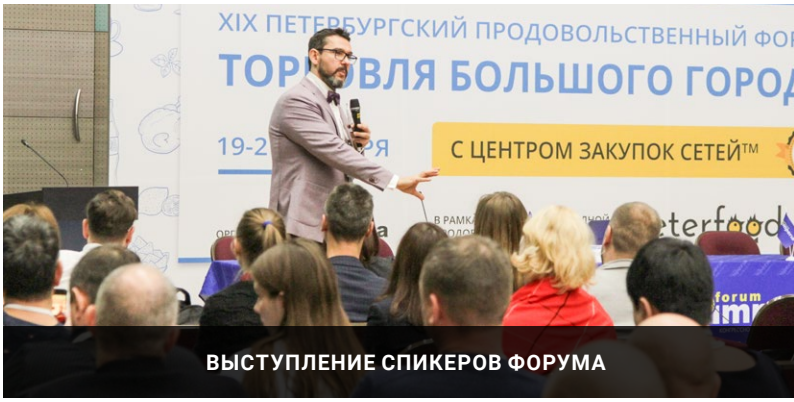
Получите подтверждение высокого качества своей продукции. Конкурсы «Выбор сетей», «Наша марка», «Инновационный продукт»

Получите инструменты для работы с розничными сетями. Открытые мастер-классы и семинары, а также специальный курс по работе с розничными сетями для посетителей-специалистов продовольственного рынка из Цикла «Звезды Российского Консалтинга»™

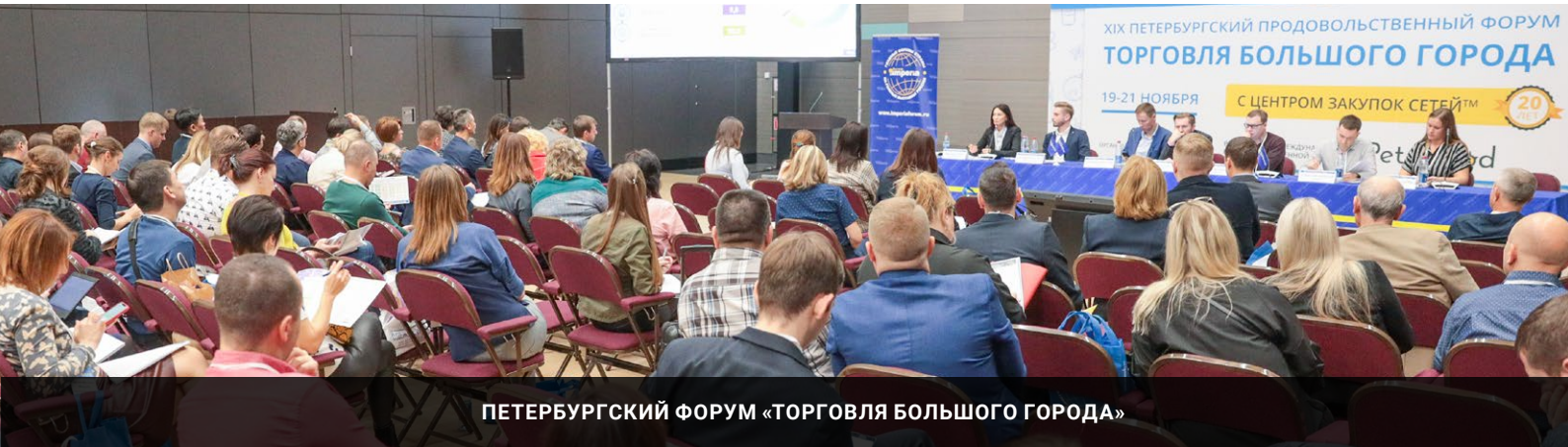
Превратите деловые контакты в дружеские связи. Театральный фуршет закупщиков сетей, экспонентов выставки и делегатов Форума «Торговля Большого Города»



ПЕРЕГОВОРЫ С ЗАКУПЩИКОМ АШАНА НА СТЕНДЕ ЭКСПОНЕНТА

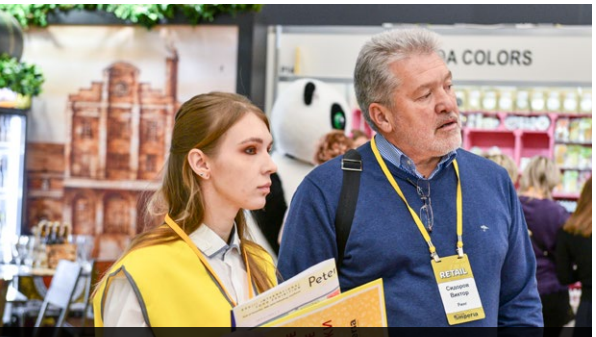


ВЫСТУПЛЕНИЕ СПИКЕРОВ ФОРУМА



ПЕТЕРБУРГСКИЙ ФОРУМ «ТОРГОВЛЯ БОЛЬШОГО ГОРОДА»

ЗАКУПЩИКИ СЕТИ МАГНИТ НА СТЕНДЕ ЭКСПОНЕНТОВ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «АКТИВНЫЕ СЕТЕВЫЕ ПРОДАЖИ»



ВИЗИТ СЕТИ РИНГ НА СТЕНДЫ ЭКСПОНЕНТОВ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «АКТИВНЫЕ СЕТЕВЫЕ ПРОДАЖИ»

ПЕРЕГОВОРЫ НА СТЕНДАХ ЭКСПОНЕНТОВ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «АКТИВНЫЕ СЕТЕВЫЕ ПРОДАЖИ»

ПРОГРАММА «АКТИВНЫЕ СЕТЕВЫЕ ПРОДАЖИ»

Закупщики 50 розничных сетей и 100 крупных оптовиков посетят Ваш стенд на выставке

Единственный в России формат переговоров, при котором закупщик сети вживую и во всей полноте увидит Ваш ассортимент, оценит его на «вкус и цвет», как если бы он лично приехал на Ваше предприятие. То, что невозможно в обычной жизни, возможно на выставке «Петерфуд»!

Список сетей смотрите на сайте peterfood.ru

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™ СЕВЕРО-ЗАПАДА

Обсудите конкретные действия по заключению контрактов с закупщиками розничных сетей, заинтересованных в Вашем ассортименте.

За 2 дня Вы сможете провести от 40 до 60 переговоров с более чем 100 закупщиками из 50 сетей.

ПЕРЕГОВОРЫ С СЕТЬЮ О'КЕЙ В ЦЕНТРЕ ЗАКУПОК СЕТЕЙ™

ПЕРЕГОВОРЫ С СЕТЬЮ МАГНИТ В ЦЕНТРЕ ЗАКУПОК СЕТЕЙ™

В ЦЕНТРЕ ЗАКУПОК СЕТЕЙ™ ЕЖЕГОДНО ПРОХОДЯТ БОЛЕЕ 4500 ПЕРЕГОВОРОВ О ПОСТАВКАХ В РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ

КАК ПРОХОДИТ ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™

ПЕРЕГОВОРЫ С СЕТЬЮ МАГНИТ

ПЕРЕГОВОРЫ С СЕТЬЮ АШАН

ПЕРЕГОВОРЫ С СЕТЬЮ ПЯТЕРОЧКА (X5 RETAIL GROUP)

ПЕРЕГОВОРЫ С СЕТЬЮ ВКУСВИЛЛ

В ЦЕНТРЕ ЗАКУПОК СЕТЕЙ™ СЕВЕРО-ЗАПАДА ЕЖЕГОДНО ПРИНИМАЮТ УЧАСТИЕ БОЛЕЕ 50 РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ

РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ – ПОСТОЯННЫЕ УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ «ПЕТЕРФУД»

METRO
О'КЕЙ ОПЕРЕЖАЯ ЖЕЛАНИЯ
ВкусВилл Подумай о еде
PRISMA
ДИКСИ Просто. Рядом. По-соседски.
Ашан
ПЕРЕКРЕСТОК
Теремок
5 Пятёрочка
МАГНИТ
СУШИWOK
градусы СЕТЬ МАРКЕТОВ
Реалъ Свежие продукты
SUBWAY
светофор МАГАЗИН НИЗКИХ ЦЕН
Верный универсам
БУШЕ
Ринг
СЕЗОН
Яндекс Лавка

и еще 60 розничных и HoReCa сетей

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™: HORECA

Центр Закупок Сетей™: HoReCa – это новый формат деловых переговоров производителей продуктов питания и закупщиков отелей, ресторанов и сетевых кафе. Данное мероприятие в несколько раз сокращает время и затраты поставщиков для заключения контракта на поставку, а закупщикам позволяет выбрать самых подходящих поставщиков за несколько часов.

Впервые Центр Закупок Сетей™: HoReCa был организован на выставке ПЕТЕРФУД-2019. В нем приняли участие закупщики таких компаний, как: SUBWAY, Теремок, Буше, Суши Wok, Токио Сити, Бахрома, Баскин Роббинс и другие.

ПЕРЕГОВОРЫ С ЗАКУПЩИКОМ SUBWAY

ПЕРЕГОВОРЫ С ЗАКУПЩИКАМИ MAMA ROMA

В ЦЕНТРЕ ЗАКУПОК СЕТЕЙ™: HORECA НА ВЫСТАВКЕ «ПЕТЕРФУД-2020» ПРИНЯЛО УЧАСТИЕ 20 ЗАКУПОЧНЫХ КОМПАНИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

САЛОН «ПЕТЕРФУДТЕХ» – ЛУЧШАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ДОБИТЬСЯ УСПЕХА НА РЫНКЕ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ЗАКУПОК СЕВЕРО-ЗАПАДА!

Поставщики в течение 3 дней в рамках экспозиции представят свое оборудование и услуги для розничных и HoReCa-сетей Северо-Запада, а также получат стратегическую информацию по развитию рынка некоммерческих закупок Северо-Запада.

- ✓ Для поставщиков технологий и услуг из сфер IT, Digital, и оборудования для магазинов действует спецпрограмма «УЛИЦА ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РИТЕЙЛА» — крупный совместный стенд, который посещают закупщики некоммерческого ассортимента розничных сетей.
- ✓ Участники Улицы Технологий для Ритейла имеют возможность презентовать свои разработки ритейлерам и коммерческим директорам сетей на Конференции «Формула успеха продовольственного магазина».

УЛИЦА ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РИТЕЙЛА В РАМКАХ ВЫСТАВКИ «ПЕТЕРФУДТЕХ»

ПЕРЕГОВОРЫ НА СТЕНДЕ ЭКСПОНЕНТА ВЫСТАВКИ «ПЕТЕРФУДТЕХ»

КОНКУРСЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

- ✓ «Выбор сетей»
- ✓ «Инновационный продукт»
- ✓ «Наша марка»

Самые авторитетные дегустационные конкурсы Северо-Западного региона РФ с 1991 г. Участие в конкурсах поможет продвинуть Вашу продукцию в федеральные и региональные сети и увеличить доверие потребителей.

НАГРАДЫ ПОБЕДИТЕЛЯМ КОНКУРСОВ «НАША МАРКА», «ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ», «ВЫБОР СЕТЕЙ»

ЗАКУПЩИК СЕТИ ВКУСВИЛЛ ДЕГУСТИРУЕТ ПРОДУКЦИЮ УЧАСТНИКА КОНКУРСА «ВЫБОР СЕТЕЙ»

ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСОВ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ВЫСТАВКЕ «ПЕТЕРФУД»

ФУРШЕТ ДИРЕКТОРОВ

Вечернее мероприятие для закупщиков сетей, экспонентов выставки и делегатов Форума «Торговля Большого Города».

Только на Фуршете выставки «Петерфуд» Вы сможете пообщаться в непринужденной обстановке с закупщиками розничных сетей и превратить деловые знакомства в дружеские связи.

ОБЩЕНИЕ ЗАКУПЩИКОВ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ И ЭКСПОНЕНТОВ ВЫСТАВКИ НА ФУРШЕТЕ

THE BIGBUDDY BAND ВСТРЕЧАЕТ ГОСТЕЙ ФУРШЕТА

ДЖАЗОВЫЙ ВЕЧЕР НА ФУРШЕТЕ ДИРЕКТОРОВ

ДРУЖЕСКАЯ АТМОСФЕРА НА ФУРШЕТЕ

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ И ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

«Выставка Петерфуд прошла плодотворно, много клиентов потенциальных, особенно торговых сетей. Очень интересный и полезный формат – Центр Закупок Сетей. Мы провели примерно 30 переговоров и получили много отзывов от сетей. Радуют результаты – 35% переговоров позволили перейти к обсуждению реальных контрактов. Также на выставке удалось пообщаться с конечным потребителем и покупателем, узнать, что он хочет и произвести новый инновационный продукт»

Старцев Андрей, ООО «Мяско», ООО «Титто»

«Мы ищем новинки, которых еще не было на рынке, наша цель была достигнута – к нам пришло множество локальных производителей. Формат Центра Закупок очень удобен, потому что за несколько часов можно встретиться с большим количеством поставщиков»

Татьяна Лебедева и Наталья Пряхина, сеть Дикси

«Выставка прошла очень продуктивно, мы продемонстрировали свой продукт, получили очень положительных отзывов от посетителей выставки, познакомились и обменялись контактами с потенциальными партнерами, провели переговоры с представителями федеральных сетей и даже победили в конкурсе производителей продуктов питания «Петерфуд-2019»

Кравчук Е.А., ООО «Самара-Продукт»

«Каждый раз заключаем больше 10 контрактов с поставщиками. Даже если уже работаете с сетью, стоит прийти еще раз. Быстрее и эффективнее получаются переговоры»

Виктор Сидоров, сеть РИНГ

«На выставке Петерфуд-2019 участвуем первый раз. Цели, которые мы перед собой ставили – достигнуты. Уверены, контракты после выставки заключим. Контактов было много, организаторы точечно подвели к нашему стенду целевых посетителей, именно нашу – узко направленная по диетическому питанию»

Юхимчук Илья, ПКФ Цереал

ИСТОРИЯ ВЫСТАВКИ «ПЕТЕРФУД»

1991 г. В Санкт-Петербурге была основана Международная продовольственная выставка «Петерфуд» и стала первой выставкой постсоветского пространства в сфере продуктов питания

1994 г. Учрежден конкурс «Наша марка», дегустационное состязание для производителей качественных продовольственных продуктов

1995 г. Выставка зачислена в список приоритетных выставок Санкт-Петербурга

2001 г. Организован первый деловой форум «Торговля Большого Города» как сопутствующий выставке «Петерфуд»

2002 г. Впервые на выставке «Петерфуд» реализована концепция Центра Закупок Сетей™ – эксклюзивной бизнес-площадки для переговоров поставщиков и закупщиков розничных сетей

2006 г. Впервые проведены конкурсы для производителей продуктов питания «Выбор сетей» и «Инновационный продукт»

2009 г. Успешно реализована программа «Активные Сетевые Продажи». Привлечено 39 розничных сетей Санкт-Петербурга и Ленинградской области для индивидуальных переговоров на стендах экспонентов

2015 г. Открыл свою работу салон «ПетерфудТех» и I Северо-Западный Торговый Форум «Некоммерческие закупки в розничных сетях»

2015 г. Впервые на выставке «Петерфуд» проведена Открытая деловая программа для розничных, оптовых и HoReCa компаний Санкт-Петербурга – Дни Продовольственной Торговли

2017 г. Создана специальная экспозиция для демонстрации продуктов фермерских компаний на выставке «Петерфуд»

2019 г. Впервые на выставке проведен Центр Закупок Сетей™: HoReCa, переговоры о поставках с закупочными компаниями индустрии гостеприимства

www.peterfood.ru

Оформление участия

Заявку на участие Вы можете заполнить
на сайте выставки –
www.peterfood.ru

Присоединяйтесь к нашим группам

instagram.com/peterfood_russia

facebook.com/peterfoodrussia

vk.com/peterfood

Место и дата проведения
16–18 ноября 2021 года, EXPOFORUM (ЭКСПОФОРУМ)
Санкт-Петербург, Петербургское шоссе, 64/1