

Бизнес-вебинар «Управление МСП для преодоления кризиса» **15 сентября 10:00-12:00**

Лектор: **МАЦУМУРА Масаюки**,
заместитель генерального директора ООО World Business Associates Co., Ltd.

◆ Цель

В Японии 3,5 млн. МСП, особенностью является наличие большого числа компаний-долгожителей. Эти компании пережили масштабные стихийные бедствия, войны, эпидемии, преодолели огромное число кризисов. В результате какие-то из них выросли в крупные, а какие-то в течение долгого времени продолжают существовать в качестве маленьких компаний. В ходе лекции я расскажу вам о том, как преодолеть последствия нынешней пандемии, основываясь на примерах того, как преодолевались различные кризисы в прошлом. Надеюсь, что семинар не только окажется полезным для руководителей компаний, но и вызовет у участников интерес к японским компаниям, а также послужит перспективному развитию двусторонних экономических связей.

◆ Во время лекции

1. Я полагаю, что между Японией и Россией существуют системные и культурные различия, методы управления компанией тоже отличаются, но я буду говорить с точки зрения схожести целей компаний, стремящихся к постоянному получению стабильной прибыли.
2. В любой стране существует множество компаний от крупных до крошечных, методы их управления тоже варьируются, но я расскажу вам о компаниях, которые стремятся к реализации своей философии, независимо от того большие они или нет. В кризис именно философия управления становится краеугольным камнем для компании.

◆ Основные темы

1. МСП, переживающие кризис. История японских компаний

В разгар нынешней пандемии многие МСП оказались в глубоком кризисе. Однако в Японии существует большое число старинных компаний, которые преодолели не один кризис за свою долгую историю.

2. Ситуация с МСП на фоне пандемии коронавируса

- 2.1 Влияние пандемии на различные отрасли и осознание существующих задач
- 2.2 Ситуация с банкротствами
- 2.3 Ситуация с безработными

3. Примеры реагирования на изменение бизнес-среды

- 3.1 Использование преимуществ компании для выхода на новый рынок
- 3.2 Повышение конкурентоспособности при помощи цифровизации
- 3.3 Сохранение штата за счет смены поколений и преемственности бизнеса